

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen und Ihr starker Partner für die Planung und Ausführung Ihrer Werbemaßnahmen in Deutschland und Europa. Von der professionellen Prospektverteilung über alle Facetten einer Media-Agentur bieten wir Ihnen optimal auf Sie abgestimmte Lösungen.

Mehr als 2.000 zufriedene Kunden sowie die Verteilung von über 600 Millionen Prospekten bundesweit pro Jahr machen uns seit über 20 Jahren zum Marktführer in der mittelfränkischen Metropolregion Nürnberg-Fürth-Erlangen.

Sie möchten wissen, wie die Prospektverteilung funktioniert? Wir erläutern Ihnen gerne unseren Logistikprozess – von Ihrer Anfrage bis hin zum Einwurf in die Briefkästen der Endverbraucher:

Anfrage

- Anfragen über unsere Homepage, telefonisch oder per E-Mail
- Bearbeitung der Anfrage durch Ihren Sachbearbeiter
- Unverbindliches Angebot abgestimmt auf Ihr Wunschgebiet



Hier geht's zu unserem
Infovideo auf YouTube

Auftragserteilung

- Auftragserteilung mit Angabe des gewünschten Gebietes und Termins bis spätestens fünf Tage vor Verteiltermin. (In Kalenderwochen mit Feiertag dementsprechend früher – pro Feiertag 24h)

Anlieferung

- Anlieferung frei Haus, bis spätestens fünf Tage vor Verteilbeginn an das entsprechende Lager
- Auswiegen der Ware und Dokumentation über Warenbegleitscheine
- Prüfung der Prospektversion
- Abgleich mit Auftragsdaten und Freigabe an die Produktion
- Vorbereitung der Ware für die Produktion

Produktion

- Exakte Planung unseres Produktionsprozesses mittels des Planungs- und Steuerungsprogramms Optima - die Wunschgebiete jedes einzelnen Kunden werden eingespielt
- Präzises Einrüsten der einzelnen Anlegerstationen, um einen reibungslosen Betrieb zu gewährleisten
- 26 Anlegerstationen vereinzeln nun die Prospekte und Werbebeilagen und schießen diese in die Weiterverarbeitungslinie ein
- Der dadurch entstehende Prospektsatz wird nun mittels unserer Falzeinheit dem „Jacket“ eingefasst und ein Umschlag wird erstellt. Dieser Umschlag ist eine weitere Werbebeilage. Diese dient dazu, die gesamten Beilagen „zusammenzuhalten“
- Kennzeichnung der Ware mit UV-Tinte (nur mit einem speziellen Gerät sichtbar) zur späteren Nachverfolgung
- Die genau benötigte Anzahl der Prospektpakete wird automatisch pro Verteilgebiet zusammengelegt und ausgestoßen
- Das für den Verteiler bestimmte Prospektpaket wird im Anschluss gekennzeichnet, wettergeschützt verschnürt und zum Versand bereit gestellt
- Wiederkehrende Qualitätskontrollen des Produktionsprozesses mit Hilfe von Probesätzen alle 15 - 30 Minuten
- Mengenprüfung der Pakete für die Verteiler

Auslieferung

- Kontrolle der Ware über Tourenlieferscheine
- Vergleich der auszuliefernden Pakete anhand von Zahlencodes der Lieferliste
- Zeiterfassung der einzelnen Auslieferungen
- Das Ausliefern der Prospekte an unsere Zusteller erfolgt zum größten Teil durch eigene Fahrzeuge

Zustellung an die Privathaushalte

- Einsatz unserer über 2.000 ortskundigen Zusteller und Vertretungen, die durch unser Verteilmanagement und unsere Bezirksleiter betreut werden
- Bereitschaftsdienst des Verteilmanagements auch am Samstag